

Programma

12:30

Ontvangst met netwerklunch

13:00

Inleiding: Kansen op Urban Crosspoints



Dagvoorzitter **Rik Eertink**, sector leader Dutch Retail Platform CBRE Global Investors, geeft een korte inleiding op het thema van deze 17e editie: Kansen voor Winkelvastgoed op Urban Crosspoints.



Realiseren van krachtige winkelplekken

Wat maakt een winkelgebied aantrekkelijk? Wat heeft u daar voor nodig? Hoe kan u dat realiseren? Waar liggen de kansen voor winkelvastgoed? **Jos Sentel**, manager Strategy & Research Syntrus Achmea Real Estate & Finance, geeft een inspirerende blik op de toekomst voor het realiseren van aantrekkelijke en krachtige winkelplekken.

Topgesprek Ideale Binnenstad

We vergeten het wel eens door onze winkelfocus, maar binnensteden zijn veel meer dan alleen winkels. De ideale binnenstad is een aantrekkelijke mix van winkelen, wonen, werken en recreëren. Kortom, de diversiteit aan partijen is bepalend voor het succes. Samenwerken en verbinden is daarbij key. Hoe kunnen we dat bereiken? Wat hebben non-retailers van de retailers en vastgoedprofessionals nodig? En hoe kunnen de verschillende partijen samenwerken? **Rik Eertink** gaat samen met sidekick **Jos Sentel** in gesprek met o.a.:

- **Monique List-de Roos**, wethouder binnenstad en citymarketing Eindhoven
- **Dirk Bakker**, CEO & head of Hotel Colliers Internationaal
- **Sipke Feenstra**, CEO The Office Operators
- **Jeroen Bartelse**, algemeen directeur TivoliVredenburg
- **Stef Fleischeuer**, directeur Stedelijke Ontwikkeling & Economie

Vanuit de **Winkellocatiemarkt Talent Arena** stellen junior professionals en studenten (Millennials en Generation Z) hun prangende vragen en brengen zij hun verfrissende ideeën in.



<https://spryg.com/nl/events/winkellocatie>

SPRYG Real Estate Academy

België: +32 (0)3 226 5417

Nederland: +31 (0)15 303 0670

© SPRYG Real Estate Academy 2026



INSCHRIJVEN



Case Hoog Catharijne: Ervaringen & verdere plannen

Hoog Catharijne is de geografische as tussen het oude stadscentrum en het Centraal Station van Utrecht. Met meer dan 26 miljoen bezoekers per jaar is Hoog Catharijne het meest bezochte winkelcentrum in Nederland. Hierbij gaan ontspanning en recreatie hand in hand met het TivoliVredenburg. Ook Food & Beverage spelen een belangrijke rol. Na 7 jaar van flinke herontwikkeling en uitbreiding is het ambitieuze project in de afrondende fase beland. Het initiële plan stamt echter uit 2004. Is het Hoog Catharijne van nu nog futureproof? Wat zijn de verdere plannen? U hoort **Menno Overtoom**, directeur Hoog Catharijne.

14:30

Break-Out Hoog Catharijne

Vervolgens gaan we de praktijk bekijken. We brengen een kort en krachtig bezoek aan Hoog Catharijne.

15:40

Keynote: Urban Crosspoints



Marcel Kokkeel deelt vanuit zijn jarenlange ervaring bij o.a. Ahold RE, Multi Corporation en de laatste jaren bij Citycon zijn visie op Urban retailontwikkelingen. In 2050 woont, werkt en leeft het grootste deel van de bevolking in steden. Dit heeft gevolgen voor de manier waarop we winkelen, consumeren, wonen, werken en onze vrije tijd besteden. Veranderingen van gedrag en behoeften van gebruikers die impact hebben op de ontwikkelingen van steden, het belang van ontmoetingsplekken, de beleving en het commerciële aanbod van retail, horeca en services op deze plekken.

Topgesprek: Futureproof winkelgebieden

Voor een futureproof winkelgebied is aanpasbaarheid en samenwerking belangrijk. Hoe kijken retailers en centrummanagers naar de toekomst? **Rik Eertink** gaat met sidekick **Frank Quix**, managing director Q&A, in gesprek met retailers en centrummanagers:

- **Dominique van Elsacker**, directeur Urban Department Store Rotterdam
- **Arjan Kleuver**, voorzitter CMU
- **John van der Ent**, algemeen directeur SPAR
- **Gert van Doorn**, algemeen directeur Primera
- **Eric Loontjens**, directeur Oil & Vinegar
- **Willem Koster**, voorzitter Amsterdam City

Vanuit de **Winkellocatiemarkt Talent Arena** stellen junior professionals en studenten (Millennials en Generation Z) hun prangende vragen en brengen zij hun verfrissende ideeën in.

<https://spryg.com/nl/events/winkellocatie>

SPRYG Real Estate Academy

België: +32 (0)3 226 5417
Nederland: +31 (0)15 303 0670
© SPRYG Real Estate Academy 2026



INSCHRIJVEN

[Home](#)[Deelnemers](#)[Kosten & Locatie](#)[Optie aanvragen](#)[INSCHRIJVEN](#)

00:00 **Wrap-up door de dagvoorzitter**

Tijdens deze editie van de Winkellocatiemarkt passeren internationale, nationale en regionale cases, visies en trends de revue. Ter afsluiting vat de dagvoorzitter Rik Eertink deze middag samen.

17:15 **Netwerkborrel**

<https://spryg.com/nl/events/winkellocatie>

SPRYG Real Estate Academy

België: +32 (0)3 226 5417

Nederland: +31 (0)15 303 0670

© SPRYG Real Estate Academy 2026



INSCHRIJVEN



Futureproof Winkelgebieden: Kansen op Urban Crosspoints

In 2050 woont, werkt én leeft het grootste deel van onze bevolking in steden. Dit heeft gevolgen voor onze vrijetijdsbesteding en hoe wij winkelen. Zijn onze winkelgebieden futureproof? Tijdens deze 17e editie van de Winkellocatiemarkt hebben we gekeken naar de kansen voor winkelvastgoed door de ontwikkeling van Urban Crosspoints. Onder leiding van dagvoorzitter Rik Eertink (CBRE GI) passeerde internationale, nationale en regionale cases, visies en trends de revue. We kijken terug op een geslaagde middag!

Datum en Locatie

Dinsdag 01 januari 2019

Nederland

HIGHLIGHTS 2019

- Kansen Urban Crosspoints en Futureproof winkelgebieden
- Case en Excursie naar Hoog Catharijne
- Topgesprek: de ideale binnenstad
- Winkellocatiemarkt Talent Arena
- Volop netwerkmomenten!

Met wie kunt u netwerken?

Tijdens dit event kunt u netwerken met ruim 100 winkelvastgoedprofessionals, zoals: retailers, expansiemanagers, gemeentelijke projectmanagers en beleidsmedewerkers, investeerders ontwikkelaars, financiers, beheerders, stedenbouwkundigen, planologen, architecten, aannemers, makelaars en adviseurs.

<https://spryg.com/nl/events/winkellocatie>

SPRYG Real Estate Academy

België: +32 (0)3 226 5417

Nederland: +31 (0)15 303 0670

© SPRYG Real Estate Academy 2026



INSCHRIJVEN