

Programma

Het programma van 2021 is in ontwikkeling!

Bekijk het programma van 2021 hier:

12:30

Onthaal met netwerklunch

13:30

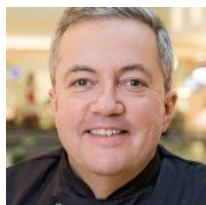
Inleiding & Marktoverview



Onder leiding van **Jonathan Delguste**, Partner Retail Agency High Streets bij Cushman & Wakefield, kijken we naar actuele en toekomstige ontwikkelingen in winkelvastgoed. Vanuit zijn expertise geeft hij een korte inleiding op de ontwikkelingen op de retailmarkt. De tendensen verschillen tussen sectoren en hebben uiteenlopende implicaties voor de vraag naar onroerend goed. Wat zijn de uitdagingen en houden die verband met de COVID19-crisis? Waar liggen de opportuniteiten?

Nieuwe Winkel- en Vrijtijdsbesteding

Berlijn: Potsdamer Platz Arcades & Mercato Metropolitano



Jonathan Doughty, global head of foodservice, leisure and placemaking bij ECE, spreekt over placemaking en haalt onder meer het voorbeeld Potsdamer Platz Arkaden in Berlijn aan. Als onderdeel van de volledige herpositionering ontwikkelt ECE samen met Brookfield Properties een winkelcentrum met high street flair met circa 90 winkels en flagshipstores. Het uiteindelijke doel is om bezoekers een nieuwe beleving van gastronomie en winkelen te bieden, met onder meer het foodconcept Mercato Metropolitano. De renovatiewerken moeten in 2022 voltooid zijn.

Westfield Mall of the Netherlands: nieuw hoofdstuk Nederlandse retail



Westfield Mall of the Netherlands, gelegen tussen Rotterdam en Den Haag, is officieel geopend. Deze eerste, grootschalige mall was al voor opening bijna volledig voorverhuurd. "Fysieke retail heeft ondanks e-commerce en corona toekomst, maar anders dan voorheen." stelt **Bart van Twillert**, country manager Nederland bij Unibail-Rodamco-Westfield. Er wordt een geïntegreerde merkervaring geboden met 117.000 m2 aan winkels, restaurants, leisure en entertainment. Wat maakt dit concept tot een succes?

Home

Deelnemers

Kosten & Locatie

Optie aanvragen

INSCHRIJVEN



Groenste winkelpark: Malinas huisvest eerste AH XL België

Het nieuwe winkelpark Malinas, in de lus van de R6 in Mechelen, opent in het najaar van 2021. Het project zal onder meer plaats bieden aan de eerste Albert Heijn XL van ons land. Ook worden hier de bestaande baanwinkels aan het Keerdok geherhuisvest, die verhuizen voor een nieuwe woonontwikkeling. Verder wordt een complementair aanbod gecreëerd ten opzichte van de handelsactiviteiten in de binnenstad. Het nieuwe winkelpark van 27.500 m2 GLA zal voorzien zijn van een grote ondergrondse parking en wordt er sterk ingezet op de multimodale ontsluiting van de site. "We doen grote inspanningen om een duurzaam project te ontwikkelen", zegt **Jan Du Bois**, Investment Director bij Mitiska REIM.

15:05

Break

Formuleflitsen

15:45

Ekoplaza komt naar België



Volgend jaar maakt de Nederlandse bioketen Ekoplaza zijn entree op de Belgische markt. Dankzij de fusie van Biofresh en Udea in 2019, worden de 14 winkels van Origin'O in het eerste kwartaal van 2021 omgebouwd tot Ekoplaza-winkels. Operationeel Directeur België, **Els Lammertyn**, wil ook graag andere biologische winkeliers in België ondersteunen: "Er gebeurt nu veel decentraal, wat niet bepaald kostenefficiënt is en slecht voor de concurrentiepositie van de biosector ten opzichte van reguliere partijen."



Grootste Retail transactie: 38 nieuwe vanHaren-winkels

De Nederlandse schoenenwinkelketen vanHaren, onderdeel van het Duitse Deichmann, neemt uiteindelijk 38 Brantano-winkels over. De vestigingen, allen in Vlaanderen, worden omgebouwd tot vanHaren-winkels en heropenen de deuren vanaf 1 februari. **Krein Bons**, CEO vanHaren, vertelt over de overname van de Brantano-winkels en de expansieplannen van vanHaren naar 54 winkels.



West-Vlaamse steden bundelen krachten Handelskernen

Brugge, Kortrijk, Roeselare, Ieper en Oostende werken samen om de lokale economie in de handelskernen opnieuw te laten floreren na een moeilijk jaar. Focus ligt op het gebruik van big data en slimme technologieën. Daarmee bundelen de vijf centrumsteden in West-Vlaanderen hun krachten binnen het Europees EFRO-project KICK (Kernversterking in CentrumKernen). "POM West-Vlaanderen rolt de resultaten daarna uit naar alle West-Vlaamse steden en gemeenten" stelt **Gedeputeerde Jean de Bethune**, Economie Provincie West-Vlaanderen.

CORONAPROOF:

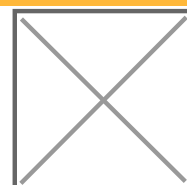


SPRYG Real Estate Academy

België: +32 (0)3 226 5417

Nederland: +31 (0)15 303 0670

© SPRYG Real Estate Academy 2024

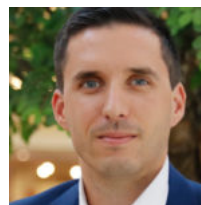
<https://spryg.com/be/events/winkellocatiemarkt-belgie>


INSCHRIJVEN

Topgesprek: Invulling Winkelgebieden

We zien ons retaillandschap in rap tempo veranderen onder economische omstandigheden, alsook verandering in de consumentenwens. Veel stakeholders hebben hun strategie aangepast, dus het is zaak om mee te veranderen. Welke impact heeft dit op onze winkelgebieden? Onder leiding van **Jonathan Delguste** hoort u een duidelijke visie over de toekomstige invulling van winkelgebieden van:

- **Gedeputeerde Jean de Bethune**, Provincie West-Vlaanderen
- **Toon De Meester**, Head of Retail, Ceusters
- **Filip de Bois**, portfolio director Redevco Belgium en voorzitter BLSC
- **Nick de Maeyer**, director real estate WE Fashion



17:15

Wrap up & Netwerkdruk

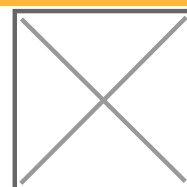
CORONAPROOF:

**SPRYG Real Estate Academy**

België: +32 (0)3 226 5417

Nederland: +31 (0)15 303 0670

© SPRYG Real Estate Academy 2024

<https://spryg.com/be/events/winkellocatiemarkt-belgie>**INSCHRIJVEN**



Inspelen op nieuwe winkelontwikkelingen!

Wij verwelkomen u op de 15e editie van Winkellocatiemarkt België op 6 oktober 2021. Hét jaarlijks event voor vragers en aanbieders van winkelvastgoed. Stilstaan is geen optie! Deze uitdagende tijd maakt dat we vrijwel elke strategie zien veranderen. Sommige bedrijven verkeren in zwaar weer, anderen zetten juist in op zeer ambitieuze expansieplannen en totaal nieuwe winkelconcepten. Welke visie en plannen hebben ontwikkelaars, beleggers, beheerders, retailers en de Overheid? Dat hoorde u op deze dag.

Datum en Locatie

Dinsdag 11 oktober 2022

Nederland

Highlights 2021

- Actueel marktoverzicht retail en winkelvastgoed
- Expansieplannen: Ekoplaza & vanHaren
- Topgesprek: Toekomst Invulling Winkelgebieden
- Actuele (inter)nationale projecten: o.m. Malinas & Potsdamer Platz Arkaden
- Volop netwerkmomenten

Met wie kunt u netwerken?

Tijdens dit event kunt u netwerken met veel vragers en aanbieders van retailvastgoed, zoals: retailers en expansiemanagers, investeerders, ontwikkelaars, beleidsmedewerkers overheden, architecten, financiers, winkelcentrummanagers, beheerders, stedenbouwkundigen, planologen, aannemers, makelaars en adviseurs.

CORONAPROOF:



SPRYG Real Estate Academy

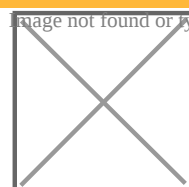
België: +32 (0)3 226 5417

Nederland: +31 (0)15 303 0670

© SPRYG Real Estate Academy 2024

<https://spryg.com/be/events/winkellocatiemarkt-belgie>

Image not found or type unknown



INSCHRIJVEN